Bogotá, 12 de mayo 2024

Señores, Empresa contratista IDU-1653-2020, OHLA S.A, Punto de atención IDU.

Reciban un cordial saludo.

Por medio de la presente solicitamos amable y respetuosamente, nos puedan conceder una entrevista con la comunicadora social del proyecto, Diana Prieto, y en su defecto, la profesional encargada, teniendo en cuenta la licencia por maternidad concedida a la comunicadora Diana. Lo anterior con el fin de adelantar las labores metodológicas del siguiente trabajo:

Universidad:
-Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad:
-Ciencias y Educación
Proyecto Curricular:
-Comunicación Social y Periodismo
Nombre de los estudiantes:
-Daniel Stiven Urbano Rocha C.C. 1000128182 de Bogotá Código 20201052013 - dsurbanor@udistrital.edu.co
-Juan David Laguna Pozo C.C. 1000035500 de Bogotá Código -20201052018 - jdlagunap@udistrital.edu.co
Título del trabajo:
Análisis de la Estrategia Comunicativa ejecutada en el Proyecto de Infraestructura Vial IDU-1653-2020 adelantado en el sector de Patio Bonito
Docente tutor: Daniel Ernesto Beltrán Riaño debeltranr@udistrital.edu.co

En este sentido, este trabajo académico busca evaluar la estrategia comunicativa del proyecto de infraestructura vial IDU-1653-2020, identificando la influencia que esta ha tenido en uno de los públicos objetivo, específicamente la población que reside en el barrio Patio Bonito. Por lo tanto, y para conocimiento de los profesionales del componente de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica, se remiten las preguntas:

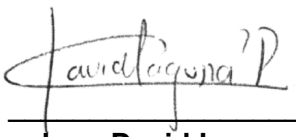
1. ¿Cuáles son los principales parámetros que se deben tener en cuenta a la hora de formular la estrategia de comunicación para un proyecto de infraestructura vial?
2. ¿Cómo se deciden los parámetros a través de los cuales se realiza la formulación de la estrategia de comunicación del proyecto?
3. ¿Cuáles son los públicos objetivo y/o de interés dentro del proyecto IDU-1653-2020?
4. ¿Se verifica si los líderes del comité IDU realizan difusión del contenido socializado en las reuniones? ¿cómo?
5. ¿Con qué frecuencia se tiene contacto, reuniones y/o diálogo con la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDU?
6. ¿Cuántas veces se ha realizado distribución de volantes? ¿En qué ocasiones se ha realizado? ¿quiénes son los encargados de hacer la distribución?
7. ¿De qué manera se realiza la medición de las acciones, actividades y tácticas realizadas a partir del plan estratégico de comunicaciones?

8. ¿Qué herramientas son utilizadas para medir la eficiencia e impacto de las acciones, actividades y tácticas, realizadas a partir del plan estratégico de comunicaciones?
9. ¿Cuántas veces se han enviado los boletines y encuestas al público? ¿En qué momentos y a través de qué canales se ha hecho?
10. ¿Cómo se determinó el espacio de instalación de los Puntos Satélite de Información y la valla? ¿Qué factores se tuvieron en cuenta?

Sin otro particular.
Atentamente,



Daniel Stiven Urbano Rocha
1000128182



Juan David Laguna Pozo
1000035500